



För att få till stånd ett långsiktigt, effektivt och kundorienterat förbättringsarbete rörande miljö och kvalitet har TST Mälardalen AB arbetat fram följande ståndpunkter.

TST Mälardalen AB skall jobba för att:

- Följa miljölagstiftning och samhällskrav.
- Förebygga föroreningar och förbättra verksamheten ur miljösynpunkt.
- Minska miljöeffekterna från fordonen.
- Minska däckförbrukningen.
- Skapa säkra och kostnadseffektiva transporter.
- Förbättra arbetsmiljön på arbetsplatsen.
- Göra arbetsplatsen alkohol- och drogfri.
- Motivera medarbetarna så att de känner sig delaktiga och tar ett större ansvar för sina arbetsuppgifter. Vilket i sin tur leder till ett bättre utfört jobb och i slutändan nöjdare kunder.
- Ha en öppen kommunikation internt och externt.
- Ständigt förbättra verksamheten ur kvalitetssynpunkt.
- Ständigt vara öppna för nya idéer och nytt tänkande.
- Skapa långsiktiga och goda kundrelationer.
- Jobba nära sina kunder, korta beslutsvägarna och jobba direkt mot kunden. På så vis skapar man ett samarbete där man *tillsammans* med kunden kan diskutera bästa möjliga lösningar.
- Marknadsföringen som görs är riktad direkt mot en specifik kund, där man skräddarsyr erbjudandet efter kunden.
- Vara öppna för nya lösningar när det gäller ny teknik och på utbildning för användandet av den.
- Vara ett företag med hög servicenivå och kvalitativa tjänster. Till exempel hålla hög leveranssäkerhet.

TST Mälardalen AB jobbar efter mottot "*Ständiga förbättringar*" när det gäller miljö- och kvalitetsutveckling. Detta genom att undanröja hinder och skapa förutsättningar för en integrerad och fortgående växelverkan mellan individers, grupper och verksamhetens utveckling.

Policyn skall följas inom ekonomisk och teknisk rimlighet och det är alla medarbetares gemensamma uppgift att försöka förverkliga den på bästa sätt.

Joakim Lood
Eskilstuna, september 2008.